



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 1 : "Locuri de muncă pentru tineri"

Denumire proiect: Formarea profesională viitor pentru angajare

Denumire beneficiar: Centru European pentru Promovarea și Integrarea Romilor

POCU/991/1/3/154359

Nr. 83/12.08.2022

Procedura de organizare a campaniei de informare și promovare pentru identificarea tinerilor NEETs

în cadrul proiectului

"Formarea profesională viitor pentru angajare", Cod SMIS 154359

Scop

Scopul acestei proceduri este descrierea activităților și stabilirea responsabilităților referitoare la organizarea campaniei de informare și promovare în rândul tinerilor - în cadrul proiectului **"Formarea profesională viitor pentru angajare", Cod SMIS 154359**, în vederea identificării tinerilor NEETs - persoane cu vârsta între 16-29 de ani, care nu sunt ocupați și nu urmează nicio formă de educație sau formare, pentru a exista o abordare unitară și integrată a acestor aspecte.

Documente legislative de referință

- Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 aprobat prin Decizia Comisiei Europene nr. C(2015) 1287 din 25.02.2015;
- Documentul cadru de implementare a Programului Operațional Capital Uman 2014-2020;
- Programului Operațional Capital Uman 2014-2020. Axa prioritară 1 – Inițiativa "Locuri de muncă pentru tineri"; Obiectivul tematic 8: Promovarea unei ocupări sustenabile și de calitate a forței de muncă și sprijinirea mobilității forței de muncă; Prioritatea de investiții 8.ii: Integrare durabilă pe piața muncii a tinerilor (ILMT), în special a celor care nu au un loc de muncă, educație sau formare, inclusiv a tinerilor cu risc de excluziune socială și a tinerilor din comunitățile marginalizate, inclusiv prin punerea în aplicare a "garanției pentru tineret"; Obiectivul Specific 1.1 - Creșterea ocupării tinerilor



NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile; Obiectivul Specific 1.2 - Îmbunătățirea nivelului de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal al tinerilor NEETs șomeri cu vârsta între 16 - 29 ani, înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidența în regiunile eligibile Orientări privind accesarea finanțărilor în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020;

- Ordonanța Guvernului nr.129/2000 privind formarea profesională a adulților, cu modificările și completările ulterioare;
- Normele metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților;
- Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă 2014-2020;
- Strategia Guvernului României de incluziune a cetățenilor români aparținând minorității rome pentru perioada 2014-2020;
- Strategia Națională de Învățare pe tot parcursul vieții 2015 -2020;
- Strategia națională privind incluziunea socială și reducerea sărăciei 2015-2020;
- OUG 34/2006 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanța nr. 137/2000, privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, Republicată;
- Legea nr. 202/2000 privind egalitatea de șanse și de tratamente între femei și bărbați;
- Hotărârea Guvernului nr.174/2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 53/2003 – Codul muncii, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare.

Premise

Centru European pentru Promovarea și Integrarea Romilor (CEPIR) derulează în perioada iulie 2022 - decembrie 2023, proiectul „**Formarea profesională viitor pentru angajare**”, **Cod SMIS 154359**.

Proiectul cuprinde măsuri integrate și flexibile de sprijinire a tinerilor NEETs someri cu vârsta între 16-29 ani (care nu au un loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională), înregistrați la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidență în regiunea Sud-Vest Oltenia (respectiv județul Dolj) cu scopul de a asigura creșterea ocupării tinerilor NEETs și de a îmbunătăți nivelul lor de competențe, inclusiv prin evaluarea și certificarea competențelor dobândite în sistem non-formal și informal. Pentru îndeplinirea scopului propus, proiectul se adresează unui grup țintă



foemat din tineri NEETs someri cu varsta intre 16-29 ani, inregistrati la AJOFM Dolj, pentru care sunt organizate activități de:

- organizare si derulare de programe de formare profesionala (cursuri de calificare/recalificare profesionala, initiere/specializare);
- evaluare si certificare a competentelor profesionale obtinute pe alte cai decat cele formale, respectiv non-formale si/sau informale
- mediere a muncii, in vederea stimulării ocupării pe piata muncii.

Obiectivul general al proiectului

Obiectivul general al proiectului este "Cresterea ocupării tinerilor NEETs someri cu varsta intre 16-29 ani, inregistrati la Serviciul Public de Ocupare, cu rezidenta in regiunea Sud-Vest Oltenia, judetul Dolj, si imbunatatirea nivelului de competente, inclusiv prin evaluarea si certificarea competentelor dobandite in sistem non-formal si informal".

Obiective specifice care vor contribui la atingerea obiectivului general sunt:

- ❖ OS1. "Imbunatatirea competentelor profesionale pentru un numar de 332 tineri NEETs inregistrati si profilati de catre AJOFM Dolj, prin participare la programe FPC, in vederea facilitării integrării pe piata muncii".
- ❖ OS 2. "Certificarea competentelor profesionale in urma evaluării si certificării competentelor dobandite in context informal si non-formal pentru un numar de 40 de tineri NEETs inregistrati si profilati de catre AJOFM Dolj, in vederea facilitării integrării pe piata muncii".
- ❖ OS 3. "Stimularea ocupării prin servicii specializate de mediere pe piata muncii pentru 372 de tineri NEETs inregistrati si profilati de catre AJOFM Dolj".
- ❖ OS 4. "Cresterea gradului de ocupare in randul tinerilor NEETs inregistrati si profilati de catre AJOFM Dolj, prin gasirea unui loc de munca sau prin inceperea unei activitati independente, a unui numar de 170 de persoane din grupul tinta al proiectului".

Aplicabilitate

Prezenta procedură se aplică pe întreaga durată de derulare a proiectului.

Perioada de implementare a proiectului este de 18 luni: iulie 2022 - decembrie 2023



Grupul tinta

Grupul tinta al proiectului este format din:

- ❖ 372 de tineri NEETs selectati si inregistrati in grupul tinta al proiectului (cu varsta intre 16-29 ani, care nu au un loc de munca, nu urmeaza o forma de invatamant si nu participa la activitati de formare, profesionala, inregistrati si profilati ce catre AJOFM Dolj);
- ❖ 316 de tineri din grupul tinta al proiectului care participa la cursuri de calificare profesionala pentru imbunatatirea nivelului de competente:
 - 176 participanti la cursuri de calificare de Nivel 3 si
 - 140 participanti la cursuri de calificare de Nivel 2
- ❖ 16 tineri din grupul tinta al proiectului care participa la cursuri pentru dobandirea de competente TIC;
- ❖ 40 de tineri din grupul tinta al proiectului care isi certifica competentele profesionale prin evaluarea si certificarea competentelor dobandite in sistem non-formal si informal;
- ❖ 372 de tineri din grupul tinta al proiectului care beneficiaza de servicii de mediere pe piata muncii
- ❖ 170 de tineri din grupul tinta al proiectului care beneficiaza de servicii de mediere si plasare pe piata muncii care vor obtine un loc de munca, inclusiv prin deschiderea unei afaceri proprii.

Procedura

Beneficiarul, CEPIR, trebuie să dezvolte proceduri standardizate care să asigure informarea si promovarea in randul tinerilor in vederea identificarii grupului tinta in scopul atingerii indicatorilor prevăzuți prin proiect.

Activitatea de organizare a campaniei de informare si promovare in randul tinerilor

Activitatea de organizare a campaniei de informare si promovare in randul tinerilor se desfasoara in cadrul **Subactivitatii 1.1. Organizarea campaniei de informare si promovare in randul tinerilor in vederea identificarii persoanelor cu varsta intre 16-29 de ani care nu sunt ocupati si nu urmeaza nicio forma de educatie sau formare.**



Descrierea subactivitatii 1.1. Organizarea campaniei de informare si promovare in randul tinerilor in vederea identificarii persoanelor cu varsta intre 16-29 de ani care nu sunt ocupati si nu urmeaza nicio forma de educatie sau formare:

Subactivitatea cuprinde organizarea campaniei pentru informarea a tinerilor din judetul Dolj asupra obiectivelor proiectului si asupra activitatilor desfasurate in cadrul proiectului si promovarea avantajelor si oportunitatilor participarii acestora la activitatile proiectului, in scopul identificarii tinerilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate si care pot deveni beneficiari ai masurilor de ocupare oferite prin proiect, prin care se acorda sprijin in vederea cresterii ocuparii acestora si imbunatatirea nivelului lor de competente, inclusiv prin evaluarea si certificarea competentelor dobandite in sistem non-formal si informal.

In cadrul campaniei de informare si promovare pentru identificarea persoanelor care pot beneficia de activitatile proiectului, vor fi desfasurate urmatoarele actiuni:

- ❖ Organizarea a 18 evenimente publice de campanie (tip caravana) in localitatile de implementare a proiectului: Craiova, Bailesti, , Filiasi, Amarastii de Jos, Cetate, , Marsani, Desa, Calarasi, Catane, Argetoaia, Poiana Mare, Birca, Ciupercenii Noi, Bechet, dar fara a ne limita numai la aceste localitati. Carvanele vor fi organizate in colaborare si cu aprobarea autoritatilor locale, in locuri publice din comunitate de larga circulatie. Evenimentele de campanie vor avea amplasat stand de prezentare (cort campanie informare, masa plianta, roll-upuri publicitare, etc.) Unde pot fi accesate toate informatiile referitoare la scopul proiectului si activitatile implementate, prin materiale scrise, video sau prin discutii/prezentari directe a membrilor echipei de implementare cu persoanele interesate;
- ❖ Afisaj indoor la sediul autoritatilor si institutiilor publice locale, puncte de afisaj cu trafic intens etc.;
- ❖ Promovarea oportunitatilor oferite de proiect prin intermediul canalelor media online: website-ul solicitantului, website-ul proiectului, pagina dedicata de Facebook, Twitter, cont dedicat de linkedin etc;
- ❖ Publicarea informatiilor in presa scrisa cu distribuire locala, radio local, din localitatile de implementare a proiectului;
- ❖ Apeluri pentru identificarea grupului tinta in cadrul evenimentelor de mediatizare a proiectului (conferinta de lansare a proiectului, comunicat de presa);
- ❖ Deplasari si informari door-to-door cu privire la informarea si promovarea in vederea identificarii persoanelor care pot beneficia de activitatile proiectului;
- ❖ Colaborarea cu autoritatile locale si institutiile publice locale si organizarea de intalniri de grup cu tineri din comunitatile vizate de proiect pentru in vederea identificarii persoanelor care pot beneficia de activitatile proiectului;



- ❖ Distribuirea de materiale de informare (1000 pliante/flayere) catre membrii comunitatii, cu accent pe potentialii beneficiari ai proiectului, referitoare la scopul proiectului si activitatile organizate: formare, mediere, plasare, precum si calendarul estimativ al programului de formare si a celorlalte activitati.

In cadrul campaniei de informare si promovare, tinerii vor fi informati asupra conditiilor de eligibilitate pe care trebuie sa le indeplineasca pentru a putea deveni beneficiari ai proiectului:

- ❖ sa apartina categoriei tinerilor NEETs (care nu sunt ocupati si nu urmează nicio forma de educatie sau formare) cu varsta intre 16 si 29 de ani;
- ❖ sa fie inregistrati si profilati la Serviciul Public de Ocupare (respectiv AJOFM Dolj);
- ❖ sa aiba domiciliul sau resedinta in regiunea de dezvoltare Sud-Vest Oltenia (respectiv AJOFM Dolj).

Campania de informare si promovare in randul tinerilor in vederea identificarii persoanelor cu varsta intre 16 si 29 de ani care nu sunt ocupati si nu urmeaza nicio forma de educatie sau formare va fi organizata de un **Responsabil campanie informare si promovare**, care va planifica si organiza deplasările/intalnirile din judetul Dolj in vederea identificarii unui numar de cel putin 372 de tineri care pot deveni beneficiari ai proiectului

In scopul identificarii celor 372 de tineri NEETs, Responsabilul campanie informare si promovare va folosi ca surse de identificare, specificate in procedura de lucru, printre care:

- ❖ Baza de date informatizata a ANOFM/AJOFM Dol
- ❖ Anunturi de identificare a persoanelor eligibile care pot beneficia de activitatile proiectului, publicate pe pagini de socializare, in mediul online, pe site-ul solicitantului sau in mass-media (scrisa, TV);
- ❖ Intalniri individuale/de grup cu persoane care pot deveni beneficiari ai proiectului, realizate in urma deplasarilor in comunitatile din localitatile din judetul Dolj.

Pentru atingerea scopului activitatii, vor fi folosite urmatoarele canale de promovare:

- ❖ ON LINE : Website-ul Beneficiarului, si website-ul dedicat proiectului; Social Media (Facebook); Comunicate de presă (Comunicatele de presă vor fi difuzate catre institutiile media centrale si locale)
- ❖ OFF LINE: print, conferințe,
- ❖ INTERPERSONALE: discuții “face to face” ale persoanelor interesate să participe la proiect cu personalul calificat în recrutare și selecție de grup ținta



Rezultate previzionate :

- ❖ 372 de tineri NEETs informati asupra obiectivelor si activitatilor desfasurate in cadrul proiectului si promovarea avantajelor si oportunitatilor participarii la activitati proiectului;
- ❖ 372 de tineri NEETs identificati (cu varsta intre 16-29 ani, care nu au un loc de munca, nu urmeaza o forma de invatamant si nu participa la activitati de formare profesionala);
- ❖ 1 metodologie de organizare a campaniei de informare si promovare pentru identificarea tinerilor NEETs.
- ❖ 18 evenimente publice de campanie (tip caravana) pentru identificarea tinerilor NEETs in localitatile din jud. Dolj;
- ❖ deplasari in localitatile din jud. Dolj, intalniri individuale pentru identificarea tinerilor NEETs;
- ❖ 1000 pliante/flyere informative si de promovare distribuite.

Atributii Responsabil campanie informare si promovare

- ❖ Responsabil cu organizarea campaniei de informare si promovare a publicului cu privire la programul de formare antreprenorială și cu privire la metodologia de selecție a grupului țintă și a planurilor de afaceri ce vor fi sprijinite în cadrul proiectului;
- ❖ Intocmeste metodologia de desfasurare a campaniei de informare si promovare;
- ❖ Planifica si organizeaza deplasarile din cadrul campaniei de informare;
- ❖ Planifica si organizeaza intalnirile publice in cadrul campanie de informare si promovare;
- ❖ Colaboreaza cu autoritatile si institutiile locale pentru organizarea intalnirile publice in cadrul campanie de informare si promovare;
- ❖ Colaboreaza cu Ajofm dolj in vederea identificarii tinerilor care indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru a deveni beneficiari ai proiectului;
- ❖ Publica anunturi de identificare a persoanelor eligibile care pot beneficia de activitatile proiectului, in presa scrisa, pe pagini de socializare, in mediul online, pe site-ul solicitantului sau al proiectului;
- ❖ Identifica si contacteaza tinerii care indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru a deveni beneficiari ai proiectului;



- ❖ Stabilește necesarul de materiale pentru deplasările și evenimentele din cadrul campaniei de informare;
- ❖ Intocmește materialele de informare: afise, pliante, prezentări powerpoint;
- ❖ Distribuie materiale de promovare și informare în cadrul campaniei;
- ❖ Poartă discuții și informează cu privire la obiectivele, rezultatele proiectului și la activitățile din cadrul proiectului;
- ❖ Informează asupra beneficiilor și oportunităților oferite prin activitățile din cadrul proiectului;
- ❖ Informează și conștientizează asupra oportunităților de inserție pe piața muncii;
- ❖ Participă la informarea și publicitatea proiectului;
- ❖ Arhivează toate documentele referitoare la organizarea campaniei de informare și promovare;
- ❖ Raportează managerului de proiect cu privire la îndeplinirea sarcinilor și problemelor apărute.

EVALUARE ȘI FOLLOW-UP

La sfârșitul proiectului, se va face evaluarea activităților de informare întreprinse, pe baza următorilor indicatori:

- ❖ numărul comunicatelor de presă difuzate spre publicare în mass-media;
- ❖ numărul de evenimente organizate pe parcursul proiectului numărul de articole, sau apariții în mass media;
- ❖ numărul de materiale informative tipărite pentru informarea și publicitatea proiectului.

Dispoziții finale

Aprobarea modificării prezentei proceduri este de competența Managerului de Proiect